

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO “D FACTOR”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Dyson S.r.l.

Sede legale in Piazza Gae Aulenti 4, Torre C - 20124 Milano

P. IVA 12535890151, R.E.A. Milano 1562885 (di seguito “la Società Promotrice”)

SOGGETTO DELEGATO

Roncaglia Relationship Marketing S.r.l.

Piazza Pio XI, 53 – 00165 Roma

Partita Iva 04560541007

2. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dall'11/11/19 al 24/11/19, estrazione finale entro il 28/11/19.

3. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

La presente iniziativa si svolge sull'intero territorio nazionale.

4. FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere e diffondere la conoscenza dei prodotti Dyson, e far vivere un'esperienza speciale ai Dyson owners che hanno acquistato e registrato il prodotto.

5. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

I consumatori, residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino, maggiorenni, possessori di un Dyson Supersonic e/o uno Styler Dyson Airwrap con codice seriale del prodotto registrato sul sito Dyson.it, nella sezione <https://www.Dyson.it/registra/registra-prodotto.aspx>.

Sono esclusi dal presente concorso i dipendenti e i familiari del Soggetto Promotore e collaboratori delle società di distribuzione dei prodotti in promozione.

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i modelli di Dyson Supersonic e Dyson Airwrap registrati sul sito Dyson.it dal 01/10/2016 al 24/11/2019.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Dall'11/11/19 al 24/11/19 tutti i clienti possessori di un Dyson Supersonic e/o uno Styler Dyson Airwrap con codice seriale del prodotto registrato sul sito Dyson.it potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio con la modalità a estrazione.

Per la registrazione del prodotto sul sito Dyson.it si considera valida la registrazione effettuata contestualmente all'acquisto online (su <https://shop.dyson.it>), oppure collegandosi nella sezione “Registra il tuo Dyson” (<https://www.dyson.it/registra/registra-prodotto.aspx>) e seguire le istruzioni contenute.

I destinatari, per partecipare al concorso, dovranno collegarsi al sito www.dfactorexperience.it e seguire le istruzioni contenute sul sito.

In particolare, una volta collegati al sito www.dfactorexperience.it dovranno, all'interno dell'apposito form:

- digitare il codice seriale del prodotto, riportato all'interno della confezione;
- previa visione, fornire l'accettazione del regolamento del concorso.

Entro il 28/11/2019, come previsto dalla normativa vigente e con le garanzie di legge, alla presenza di un notaio o un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, tramite la documentazione messa a disposizione dalla Società Promotrice o dal gestore del Software, si procederà all'assegnazione dei n°2 premi.

I premi saranno assegnati con un'estrazione utilizzando un database costituito da tutte le partecipazioni registrate nel periodo compreso dall'11/11/2019 al 24/11/2019, da tutti coloro che avranno regolarmente partecipato, inserendo i dati del codice seriale sul sito www.dfactorexperience.it e registrato il prodotto nella sezione "Registra il tuo Dyson" del sito Dyson.it, con i requisiti previsti nel presente regolamento.

Si precisa che ogni codice seriale può essere utilizzato una volta sola nell'intero periodo concorsuale. Il sistema informatico riconoscerà automaticamente i codici inseriti e ne consentirà un'unica partecipazione provvedendo ad annullare eventuali successivi inserimenti.

I partecipanti in possesso di più di un prodotto potranno partecipare più volte registrando i diversi codici seriali contenuti in ciascun prodotto, e verranno inseriti nel database tante volte quante sono state le partecipazioni.

Da questo database verranno estratti n° 2 nominativi vincitori e n° 40 nominativi di riserva.

I vincitori dell'estrazione riceveranno una e-mail di comunicazione vincita, all'indirizzo inserito per la registrazione del prodotto sul sito Dyson.it, con le istruzioni per poterla convalidare.

Entro 24 ore dalla ricezione dovranno quindi rispondere alla e-mail allegando:

- una foto o una scansione fronte/retro di un documento d'identità in corso di validità;
- un video nel quale si dimostra di essere in possesso del Dyson Supersonic o dello Styler Dyson Airwrap, e nel quale dovrà essere visibile anche il codice seriale inserito in fase di partecipazione.

Trascorso il termine delle 24 ore dalla ricezione della e-mail, e senza che la Società incaricata dalla Società Promotrice abbia ricevuto i dati utili alla convalida del premio, lo stesso sarà considerato non assegnato e si passerà a contattare la prima riserva utile con la stessa procedura sopra indicata e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva. In caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Circa la convalida delle vincite si specifica quanto segue:

i dati inseriti al momento della partecipazione al concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia; in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione al concorso, i dati registrati su Dyson.it e i documenti richiesti per la conferma di vincita riportati sul documento di identità, il premio non potrà essere assegnato.

Qualora, all'esito delle verifiche di controllo effettuate, non risultino ricorrere tutti i requisiti previsti per una valida partecipazione al concorso, la vincita non potrà essere confermata ed il premio sarà considerato non assegnato e si passerà a contattare la prima riserva utile con la stessa procedura sopra indicata e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva.

8. PREMI E MONTEPREMI

Sono previsti n° 2 premi assegnati con la modalità estrazione finale, ognuno dei quali è costituito da:

- 1 biglietto nominativo per la puntata finale di X Factor del 12/12/2019;
- trasferimento A/R in treno o aereo per Milano;
- trasferimento aeroporto-hotel A/R e hotel-Assago forum A/R;

- fresh styling presso store Citylife/hotel;
- personalizzazione con cifratura delle iniziali sulla custodia del Dyson Supersonic o dello Styler Dyson Airwrap, a seconda del seriale risultato vincente;
- 1 pernottamento in suite nel Bvlgari Hotel il 12/12/2019;
- 1 pranzo per una persona presso il "Ristorante Berton" di Milano, venerdì 13 dicembre 2019, per vivere un'esperienza unica degustando il menu proposto dallo chef stellato Michelin, Andrea Berton.

Si precisa che i premi non sono cedibili e che sono escluse le spese relative al raggiungimento dell'aeroporto di partenza dal domicilio del vincitore e viceversa e tutte le voci non esplicitamente elencate nella descrizione del premio.

La Società Dyson S.r.l. prevede di erogare:

Modalità	N° premi	Valore unitario IVA assolta	Valore totale IVA assolta
Estrazione	2	2.500,00 €	5.000,00 €

Montepremi complessivo pari a 5.000,00 € IVA assolta.

Si precisa che:

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore pari o superiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

L'assegnazione dei premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale la Società Roncaglia Relationship Marketing S.r.l. con sede in piazza Pio XI n°53 - 00165 Roma (RM), incaricata dalla Società Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Al momento della consegna dei premi e durante la loro fruizione, saranno realizzate delle riprese fotografiche e/o video, che riguarderanno i vincitori del concorso. Con il consenso di ognuno dei vincitori, tali riprese potranno essere utilizzate per condividere l'esperienza da essi vissuta sui canali social della Società Promotrice.

9. FIDEJUSSIONE

La Società Promotrice ha attivato una fidejussione pari a € 5.000,00, pari al 100% del valore dei premi messi in palio e valida e operante fino al 28/11/2020.

La Società Promotrice rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

10. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- sito internet www.Dyson.it;
- canali social Dyson Italia;
- DEM;
- sito internet www.dfactorexperience.it.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

11. DEVOLUZIONE

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente associazione: Vivi Down Onlus con sede in Viale Jenner 54 - 20159 – Milano (MI) C.F. 97065390151. La Società Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi da quelli indicati come premio che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

12. VARIE

- La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio.
- I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dall'assegnazione.
- I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Società Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri premi di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premio, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento; in tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto a dati personali errati da parte dei partecipanti o disguidi postali.
- Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento. La Società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti partecipanti da parte dei consumatori.
- La società Promotrice e/o società Delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server.
- I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.
- La società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.
- In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'operazione, il Soggetto Delegato dalla Società Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.
- Si dichiara che il server su cui è installato il software di gestione dell'iniziativa è ubicato nel territorio italiano presso il seguente indirizzo: Via Spilimbergo 70, Piasan di Prato, Udine 33100 – Italia.
- La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26/10/2001.
- Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del richiedente verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso

i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

- La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

13. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La Società Promotrice non potrà in alcuna circostanza essere ritenuta responsabile di quanto riportato nel seguente elenco:
 - della trasmissione di qualsiasi dato e/o informazione su Internet;
 - di eventuali malfunzionamenti della rete Internet che impediscano il buon esito o funzionamento della partecipazione;
 - del malfunzionamento di qualsiasi materiale di ricezione o delle linee di comunicazione;
 - della perdita di posta per corrispondenza o elettronica e, più in generale, perdita dei dati;
 - del funzionamento dei programmi;
 - delle conseguenze di eventuali virus, bug informatici, anomalie, malfunzionamenti tecnici;
 - di eventuali danni causati al computer;
 - di eventuali malfunzionamenti tecnici, delle apparecchiature o dei programmi di qualsiasi natura, che abbiano impedito o limitato la possibilità di partecipare al concorso.
- Ogni partecipante è responsabile di prendere tutte le misure appropriate per proteggere i propri dati e/o programmi memorizzati sulle sue apparecchiature informatiche da eventuali minacce.
- La connessione di qualsiasi individuo al sito e la partecipazione dei giocatori al concorso è di loro intera responsabilità.

14. DOMICILIAZIONE

Il presente Regolamento è disponibile al sito www.dfactorexperience.it ed è a disposizione dei destinatari presso Roncaglia Relationship Marketing Srl con sede in Piazza Pio XI, 53 00165 Roma (RM) cui Dyson S.r.l. ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR N° 430 del 26/10/2001.

15. TRATTAMENTO DATI

Partecipando al concorso a premi "D Factor", il partecipante accetta che Dyson registri e tratti i propri dati personali (di seguito, "Dati personali") per lo svolgimento del concorso.

Tutti i Dati personali forniti dal partecipante ai fini della partecipazione al concorso, nelle modalità indicate all'art. 7, saranno raccolti e trattati da Dyson S.r.l., società a socio unico, con sede legale in Milano, Piazza Gae Aulenti, 4 - 20154, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano 12535890151, (la "Società Promotrice"), in qualità di titolare del trattamento dei Dati personali.

I Dati personali sono trattati nel rigoroso rispetto delle leggi e regolamenti applicabili in materia di riservatezza e protezione dei Dati personali. Qualsiasi trattamento di Dati personali sarà basato su principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della privacy.

I Dati personali dei partecipanti saranno trattati al solo fine di permettere lo svolgimento del concorso a premi "D Factor". La base giuridica per lo svolgimento di tale trattamento è l'esecuzione delle obbligazioni oggetto del concorso. In caso di mancato conferimento dei Dati personali per le finalità indicate, il partecipante non potrà partecipare al concorso.

I Dati personali dei partecipanti che vincono l'estrazione, inoltre, saranno trattati per contattare gli stessi al fine di (i) comunicare loro la vincita; (ii) chiedere loro l'invio delle ulteriori informazioni indicate all'art. 7; (iii) svolgere le attività connesse alla fruizione dei premi e fornire la relativa assistenza. In caso di mancato

conferimento dei Dati personali per le finalità indicate, il partecipante che risulti vincitore non potrà usufruire dei premi di cui all'art.8.

Inoltre, con il consenso del partecipante, i Dati personali potranno essere utilizzati per finalità di marketing per l'invio di newsletter e altre comunicazioni di natura pubblicitaria e commerciale e ricerche di mercato. In mancanza di tale consenso, del tutto facoltativo, la Società Promotrice non utilizzerà i Dati personali del partecipante per tali scopi commerciali.

I Dati personali comunicati dal partecipante sono registrati dalla Società Promotrice e vi potranno avere accesso soltanto i soggetti autorizzati all'interno del titolare del trattamento e del Soggetto delegato, oltre alle categorie di soggetti indicati nell'informativa sulla privacy di cui al link

<http://privacy.dyson.com/it/globalprivacypolicy.aspx>, esclusivamente per le finalità sopra indicate.

Il trattamento dei Dati Personali sarà effettuato sia con sistemi manuali che automatizzati per memorizzare, gestire e trasmettere i Dati Personali, con logiche strettamente correlate alle finalità del trattamento. Una volta terminato di adempiere agli obblighi sottesi al concorso "D Factor", i Dati personali utilizzati per la registrazione al concorso saranno cancellati.

I Dati personali forniti dal partecipante ai fini della registrazione del prodotto sul sito dyson.it e, laddove applicabile, i Dati personali forniti ai fini della ricezione di comunicazioni commerciali da parte della Società Promotrice, continueranno ad essere trattati dalla Società Promotrice per dette finalità.

In qualsiasi momento, i partecipanti (inclusi quelli che abbiano vinto il concorso) hanno il diritto di esercitare i propri diritti riconosciuti dal Regolamento UE 2016/679 (tra cui i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità e opposizione ove applicabili) contattando Dyson: privacy@dyson.com.

Per ulteriori informazioni relative al trattamento dei Dati personali svolto dalla Società Promotrice, si prega di consultare l'informativa sulla privacy di Dyson alla pagina web

<http://privacy.dyson.com/it/globalprivacypolicy.aspx>.